

Le Grand Musée du Parfum



Et si on vous offrait la possibilité de connaître exactement les senteurs qui correspondent à votre personnalité ? Celles qui vous vont comme un gant ou encore celles qui vous flattent réellement ? Ce défi, le nouveau Grand Musée du Parfum le relève, en plus de vous dévoiler tous les secrets qui entourent la fabrication des parfums et l'art du parfumeur. Depuis décembre 2016, le Faubourg Saint Honoré s'enrichit de ce nouveau lieu de prestige, moderne et élégant, entièrement dédié à l'art du parfum : près de 1200 m², sur trois étages, mis à disposition pour proposer une visite ludique et multi-sensorielle. Le parcours du musée s'articule sur 3 séquences principales : la première concerne l'Histoire du parfum et vous donne la possibilité d'admirer de magnifiques flacons qui contiennent des parfums historiques parfois oubliés comme par exemple le kyphi, le tout premier parfum de l'humanité créé dans l'Egypte Antique ou le musc tonkin. Chaque époque s'illustre par des matières premières qui lui sont emblématiques. De fait, le parcours apporte des témoignages historiques de l'importance que revêt le sens olfactif à travers les âges, allant des astuces parfumées qu'utilisait Cléopâtre pour séduire Marc Antoine, jusqu'à l'abondante eau de Cologne dont s'aspergeait Napoléon (au point d'en boire !) en passant par les senteurs, pas toujours très agréables, caractérisant le Moyen Age !

En arrivant au premier étage, vous effectuez une véritable immersion sensorielle dans les odeurs du quotidien. Des corolles s'illuminent à votre approche et diffusent toute une variété de senteurs dont vous pouvez apprécier le pouvoir évocateur ; c'est l'occasion de tenter d'identifier des odeurs familières comme le basilic, le feu de bois, la cannelle ou encore le chocolat, le musc, le muguet ou même les phéromones humaines parmi toutes les effluves qui titillent vos narines.

Apprenez la manière dont l'odorat dialogue avec le cerveau pour élaborer sa propre mémoire olfactive. Vivez une expérience totalement personnelle qui définira la gamme des odeurs associées à votre personnalité ! Pour ce faire, vous disposez d'une tablette, votre propre carnet de visite personnalisé où sont notées vos préférences olfactives parmi plus de 60 odeurs à apprécier tout au long du parcours.

Tout est orchestré pour le plaisir multi-sensoriel du visiteur. L'ambiance lumineuse du décor dominé par le blanc, le gris pâle et le doré, et les installations très *design* qui viennent ponctuer ce parcours linéaire et didactique y contribuent. Une des trouvailles allant dans ce sens: la forêt de gouttes suspendues présentant 25 des plus belles matières de la parfumerie.



Enfin, la troisième séquence du parcours est un hommage aux parfumeurs, célébrés comme de véritables artistes. Vous y découvrez l'exposition des parfums de légende et leurs flacons rares, la collection des matières premières qu'utilisent les parfumeurs et les secrets de la création d'un parfum...

Ce musée est né de la collaboration de talents complémentaires : des historiens, des parfumeurs, des chercheurs, des chimistes mais aussi des designers qui ont su reproduire plusieurs jardins des senteurs, regorgeant de fleurs imaginaires.

Le Grand Musée du Parfum apparaît donc comme un « hymne au parfum » exprimé à travers une scénographie immersive, à la fois contemporaine et élégante qui est sans conteste une réussite puisqu'elle transmet au public des émotions olfactives des plus captivantes.

<http://www.grandmuseeduparfum.fr/>



Exercices

Exercice 1

Complétez les pointillés avec :

Nez – secrets – préférences - fragrance – tablette – hôtel particulier – parfumeurs – promenade – musée – visiteur- célèbres – hommage – élégant – habitudes.

C'est dans un du XVIIIème siècle, au 73 rue du Faubourg Saint-Honoré que se trouve le Musée du Parfum, un lieu où le est à l'honneur. Ce moderne et se développe sur 1200 m², trois étages et trois séquences. La première séquence remonte le temps jusqu'à l'Antiquité et parle des de Cléopâtre comme de Napoléon. La deuxième est une véritable parmi les senteurs où le peut noter ses sur une La troisième rend aux à travers les parfums les plus et dévoile les qui se cachent sous la création d'une

Exercice 2

Relevez tous les parfums et les odeurs dont parle le texte.

Exercice 3

Cherchez trois dérivés pour chacun de ces termes :

immerger :

sens :

abondance :

odeur :

création :

émotion :

Exercice 4

Quelles sont vos odeurs, vos parfums préférés ?