



Corrado Bologna, Paola Rocchi

## Fresca rosa novella



### Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Trienni, Scuola Secondaria 2° Grado	Italiano

### La proposta culturale e didattica

#### Il progetto culturale

Propone una riflessione ampia e completa, mai banalizzante, sulla storia della letteratura italiana ed europea, ma al tempo stesso tiene presente la necessità di individuare alcuni nodi essenziali, di cogliere la “**visione del mondo**” che ogni autore esprime e i suoi **rapporti con la tradizione** precedente e successiva

#### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Inquadramento intorno ad alcuni punti chiave dei temi fondamentali di ciascun autore o epoca: **La letteratura come visione del mondo**

Attualizzazione e confronto fra i grandi temi della letteratura e il dibattito contemporaneo: **Questioni che contano**

Lavoro guidato sul testo, preparazione attiva all'interrogazione orale e all'Esame di Stato, sviluppo delle competenze: **Dentro il testo, Verso l'interrogazione, Verso l'esame, Prove di lettura, Obiettivo competenze, La maturità in 50 domande.**

Riflessione sul dialogo vivace fra testi e autori di epoche diverse: **Da scrittore a scrittore**

Apertura multidisciplinare e occasioni di approfondimento critico o di riflessione: **Approfondimenti, Letture critiche, Letteratura fra arte e musica**

#### L'autore

**Corrado Bologna** è docente di Filologia romanza presso l'Università Roma Tre e insegna Letteratura italiana presso l'Università di Lugano (Svizzera)

**Paola Rocchi** è docente di Italiano presso il Liceo Ginnasio "Sprate" di Roma.

# L'opera

## La derivazione dalla precedente edizione

Nuova storia della Letteratura italiana derivata da "*Rosa fresca aulentissima*" (2010)

## Dove il materiale è cambiato

- **La letteratura come visione del mondo:** pagina di apertura di ciascun autore/tema, che sintetizza per punti gli aspetti di maggiore rilievo. Il titolo riporta un'espressione cara a Corrado Bologna e ricorrente nelle sue presentazioni alle scuole. L'utilità didattica è di fornire alcune coordinate molto sintetiche per orientarsi nello studio dei profili.

- **Luoghi e paesaggi letterari:** un box, che per ogni autore o corrente visualizza una cartina dei luoghi più rilevanti e una o più immagini (casa natale, luoghi significativi per la biografia ecc.), accompagnate da un breve testo.

- **Questioni che contano:** a cadenza regolare, senza rigidità, aperture tematiche con testi extra-letterari, sul modello delle *Questioni che contano* della filosofia Ruffaldi, e con preferenza per temi inerenti la cittadinanza o l'individuo.

- **Di mano in mano:** a fine trattazione, sempre uno schema su che cosa un autore trae dalla tradizione precedente e che cosa lascia alla tradizione successiva.

- **Verso l'interrogazione:** la sintesi di fine capitolo per prepararsi all'interrogazione orale, attraverso una serie di domande, con relative risposte.

- **Dentro il testo:** proposte di analisi guidata attiva, sul modello del tutor Eugenio; online, in Eugenio, ne è disponibile la versione elettronica adattiva.

- **Laboratorio sul testo:** tutte le attività dei Laboratori sono state rifatte, con più esplicito richiamo al Quadro di riferimento Invalsi; di tutte ci sono nella Guida le soluzioni.

- **Obiettivo competenze:** a fine capitolo, a integrazione dei Verso l'esame, qualche attività (elaborazione di recensioni, campagne pubblicitarie, slogan, interviste impossibili ecc.), da realizzare da soli o in gruppo, per attivare le competenze.

In generale, tutto il testo è stato rivisto, al fine di conferire maggiore organicità alla trattazione e di correggere alcuni difetti di dispersività o di poca chiarezza. Alcuni luoghi di intervento sono stati:

- tutte le biografie degli autori, decisamente più asciutte;
- la sezione antologica della *Divina Commedia*, che è stata strutturata in modo nuovo;
- i capitoli *Dante nel Novecento* e *Leopardi nel Novecento*, ripensati in modo da rendere più accessibili alcuni testi complessi;
- Umanesimo e Rinascimento, ristrutturati con maggiore orientamento ai temi piuttosto che alla distribuzione geografica delle corti;
- il Romanticismo europeo, ristrutturato in modo da privilegiare un orientamento tematico rispetto a quello geografico;
- le sezioni relative a fine Ottocento, riviste nell'indice per renderle più organiche;
- Fenoglio, nel vol. 3B, diventato un capitolo ampio e autonomo.

## I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

# Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume 1A	1A. Dallo Stil novo a Boccaccio	Libro digitale	680	25.40	18.49
Confezione	1A. Dallo Stil novo a Boccaccio + 1B. Umanesimo, Rinascimento e Manierismo + La letteratura delle origini	Libro digitale	1464	55.10	40.11
Volume 1B	1B. Umanesimo, Rinascimento e Manierismo	Libro digitale	624	22.90	16.67
Volume 2A	2A. Dal Barocco all'Età dei Lumi	Libro digitale	504	21.10	15.36
Volume 2B	2B. Neoclassicismo e Romanticismo	Libro digitale	724	28.90	21.04
Volume 3A	3A. Dal Naturalismo al primo Novecento	Libro digitale	1140	41.60	30.28
Volume 3B	3B. Il secondo Novecento + La maturità in 50 domande	Libro digitale	984 + 64	30.00	21.84
Volume opzionale	Antologia della Commedia	Libro digitale	352	11.90	8.66
Volume opzionale	Contemporaneità e globalizzazione	Libro digitale	240	10.30	7.50
Volume opzionale	La letteratura delle origini	Libro digitale	176	7.00	5.10
Volume opzionale	Modelli di scrittura e guida all'esame di stato	Libro digitale	160	6.40	4.66

- I dati sono aggiornati al 4/2024

## Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Risorse per l'insegnante 1 + DVD-ROM	<p>DVD ALLEGATI ALLE GUIDE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verifiche modificabili in word</li> <li>- Lettura di alcuni testi classici</li> <li>• Iconografia per lavoro tematico e di genere</li> </ul> <p>DVD Civiltà italiana in Europa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Videolezioni degli Autori su temi selezionati di letteratura e cultura.</li> </ul> <p>Cinema e letteratura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intersezioni tra cinema e letteratura (spezzoni filmici)</li> </ul>		<p>GUIDA A EUGENIO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione ed esempi per l'uso del tutor Eugenio</li> </ul> <p>ARTE DA LEGGERE / MUSICA DA LEGGERE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Approfondimenti multidisciplinari</li> </ul> <p>CINEMA E LETTERATURA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intersezioni tra cinema e letteratura</li> </ul>

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Libro digitale	myLIM	PC, Mac, Android, iPad	Registrazione a <a href="http://www.Imparosulweb.eu">www.Imparosulweb.eu</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- materiali di lettura e di approfondimento</li> <li>- 34 videolezioni degli autori</li> <li>- brani musicali in streaming</li> <li>- proposte di analisi guidata e adattiva (Eugenio)</li> <li>- testi da ascoltare</li> </ul> <p>PORTALE DI ITALIANO</p> <p><a href="http://www.loescher.it/italiano">www.loescher.it/italiano</a></p> <p>attività per lo sviluppo delle competenze, testi da ascoltare, spezzoni filmici e videolezioni, risorse per la navigazione in rete.</p>

## PORTALI DI MATERIA

Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

## WEB TV

È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

## IMPARO SUL WEB

È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito [www.imparosulweb.eu](http://www.imparosulweb.eu) trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva...)

## CLOUDSCHOOLING

È un ambiente digitale avanzato che serve al docente per assegnare online alla classe esercizi interattivi, traduzioni e analisi del testo e allo studente per svolgere attività di recupero e ripasso in autovalutazione.

## I TUTOR

C'è un Tutor per ogni materia, con un diverso Avatar (Eugenio per italiano, Hermes per greco, Cicero per latino...) che propone domande, risposte, suggerimenti per la correzione, fornendo allo studente un aiuto personalizzato per allenare le competenze

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 cm x 29,7 cm	4			0	

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

### Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

### Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici trovano tutte le informazioni per richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice: [www.loescher.it/supporti](http://www.loescher.it/supporti)

### Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo adottati dalla casa editrice ai sensi della legge 231/01 definiscono l'insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all'esterno.

Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tutti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell'attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone a ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio

La casa editrice, anche attraverso l'Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effe

### Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente

rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell' AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Certificazione di bilancio

E' la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da RECONTA ERNST & YOUNG SPA

## Rapporto con il cliente

### Il progetto del libro

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche), i diritti di noleggio, di prestito e di traduzione sono riservati per tutti i paesi.

L'acquisto della presente copia dell'opera non implica il trasferimento dei suddetti diritti né li esaurisce.

Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale, con esclusione quindi di strumenti di uso collettivo) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E. Per le riproduzioni ad uso non personale (ad esempio: professionale, economico, commerciale, strumenti di studio collettivi, come dispense e simili) l'editore potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15% delle pagine del presente volume. Le richieste per tale tipo di riproduzione vanno inoltrate a

Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (CLEARedi)

Corso di Porta Romana, n. 108 - 20122 Milano

e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org)

sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

La fotocopia dei soli esemplari esistenti nelle biblioteche di tali opere è consentita, oltre il limite del 15%, non essendo concorrenziale all'opera. Non possono considerarsi rare le opere di cui esiste, nel catalogo dell'editore, una successiva edizione, le opere presenti in cataloghi di altri editori o le opere antologiche. Nei contratti di cessione è esclusa, per biblioteche, istituti di istruzione, musei e archivi, la facoltà di cui all'art. 71 - ter legge diritto d'autore.

Maggiori informazioni sul nostro sito: <http://www.loescher.it/fotocopie>

### Assistenza clienti

L'assistenza clienti è organizzata per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.  
Recapiti di contatto su: <http://www.loescher.it/contatti>

### Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2008

Ente di certificazione KIWA-CERMET

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.