



Elisa Langin  
**Histoire Plus**



## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Trienni, Scuola Secondaria 2° Grado	Francese

# La proposta culturale e didattica

## Il progetto culturale

*Histoire Plus* prepara in modo graduale ed efficace alla prova di storia DNL (*Disciplina non linguistica*) per il conseguimento del diploma binazionale Esabac. Il corso guida all'acquisizione delle competenze di analisi critica delle fonti storiche e sviluppa la capacità di esprimersi in ambito specialistico in modo strutturato.

*Histoire Plus* segue la scansione cronologica indicata dal Ministero dell'Istruzione e della Ricerca (MIUR) in seguito alla convenzione italo-francese e integra il programma di storia EsaBac con il programma di storia italiano come auspicato dal documento ministeriale.

## Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il corso è strutturato per temi (*Thèmes*) previsti dal programma ministeriale. Ogni *Thème* è presentato dalle linee del tempo, che collocano nel periodo una *problématique*. I *Thèmes* sono suddivisi in capitoli.

¶ Ogni *Chapitre* contiene argomenti di studio incentrati su *problématique* più specifiche, illustrate da documenti storici e storiografici, ed è a sua volta organizzato in *Leçons*, corredate da numerosi documenti che offrono un ulteriore approfondimento rispetto ai testi, e in *Études de cas*.

¶ Le *Études de cas* propongono aspetti monografici allo scopo di attivare le competenze storiche, approfondire le conoscenze e prepararsi all'Esame di Stato.

¶ Le pagine *Esabac+* propongono informazioni problematizzate e illustrate per tessere legami tra i programmi e le metodologie italiana e francese.

¶ Le *Rubriche di approfondimento* analizzano un testo di interesse storico, letterario o storiografico, un evento storico di rilievo, aspetti culturali e artistici del periodo trattato, personaggi storici e luoghi di interesse storico o culturale..

¶ Nelle *Révisions* a fine capitolo, la *carte mentale* e le attività di autovalutazione aiutano a fissare i passaggi importanti, mentre la rubrica *Ne confondez pas !* aiuta a evitare confusioni lessicali. La rubrica *Pour aller plus loin* propone un romanzo, un saggio, un film e un sito Internet dedicati al periodo trattato e adatti all'età e al livello degli studenti.

Nel volume *Méthode & Langue Plus*:

¶ *Fiche Langue* per consolidare l'espressione in lingua francese.

¶ *Fiche Méthode*, con guida all'analisi dei documenti e modelli di lavoro svolti.

¶ Preparazione all'Esame di Stato: modelli di prove EsaBac, volti alla preparazione progressiva alla prova d'esame, con documenti e simulazioni della prova EsaBac.

Nelle guide per gli insegnanti:

¶ Programmazione.

¶ Verifiche per conoscenze e per competenze.

¶ Soluzioni delle verifiche.

## L'autore

**Elisa Langin** insegna storia dell'indirizzo EsaBac al Liceo classico Massimo D'Azeglio di Torino e dal 2005 collabora in modo continuativo con la casa editrice Loescher con la quale ha pubblicato diversi libri di testo.

**Sara Tagliacozzo**, torinese, coautrice del volumetto *Méthode & Langue Plus*, insegna storia dell'indirizzo EsaBac al Liceo statale Regina Margherita di Torino.

# L'opera

## La derivazione dalla precedente edizione

Nuova edizione di *Entre les dates*.

## Dove il materiale è cambiato

Il nuovo progetto, in formato maggiore e con una veste grafica diversa rispetto alla precedente edizione, recepisce le osservazioni ricevute dai docenti circa le integrazioni necessarie per rendere il **corso più completo, integrando il programma di storia ESABAC con il programma di storia italiano**.

La nuova edizione fornisce un'integrazione di materiali del **40%** rispetto all'edizione precedente: **più metodologia guidata** (sia all'interno dei volumi sia nel volumetto *Méthode & Langue Plus*), **più lavoro volto all'autonomia, più documenti, più carte** e più leggibili, **preparazione all'Esame di Stato**, integrazione di **parti di storia del programma italiano**.

Il corso è arricchito da una serie di **video** di presentazione di ciascun tema trattato.

Il volumetto *Méthode & Langue Plus* è allegato al volume 1 e disponibile anche come volume opzionale adottabile autonomamente.

## I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
	Méthode & Langue Plus		144	12.60	9.17
	Volume 1 + Méthode & Langue Plus		240 + 144	25.80	18.78
	Volume 2		312	22.30	16.23
	Volume 3		216	17.30	12.59

- I dati sono aggiornati al 4/2024

### Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Guide pédagogique 1 + Méthode & Langue plus			
Guide pédagogique 2			

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
LD	myLIM	PC, Mac, Linux, Android, iPad	Registrazione e sblocco su <a href="http://www.imparosulweb.eu">www.imparosulweb.eu</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ Approfondimenti in formato PDF</li> <li>▣ Video di presentazione dei <i>Thèmes</i> fruibili con lo SCOPRI+, inquadrando le pagine con la fotocamera dello smartphone.</li> </ul> <p>PORTALE DI FRANCESE</p> <p>materiali scaricabili e fotocopiabili:</p> <p>comprensione e produzione orale e scritta, grammatica e verbi, lessico e civiltà, attualità, letteratura.</p>

### PORTALI DI MATERIA

Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

### WEB TV

È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

### IMPARO SUL WEB

È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito [www.imparosulweb.eu](http://www.imparosulweb.eu) trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva...)

### CLOUDSCHOOLING

È un ambiente digitale avanzato che serve al docente per assegnare online alla classe esercizi interattivi, traduzioni e analisi del testo e allo studente per svolgere attività di recupero e ripasso in autovalutazione.

### I TUTOR

C'è un Tutor per ogni materia, con un diverso Avatar (Eugenio per italiano, Hermes per greco, Cicero per latino...) che propone domande, risposte, suggerimenti per la correzione, fornendo allo studente un aiuto personalizzato per allenare le competenze

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
210 x 285	4	patinata	70	Plastificata lucida	Brossura cucita

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

## Le indicazioni del curriculum

“L’opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell’istruzione per il curriculum della scuola dell’infanzia e del primo ciclo d’istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L’opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell’istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

## Norme riguardanti il libro di testo

L’opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell’istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici trovano tutte le informazioni per richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice: [www.loescher.it/supporti](http://www.loescher.it/supporti)

## Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo adottati dalla casa editrice ai sensi della legge 231/01 definiscono l’insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l’insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all’esterno.

Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tutti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell’attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone a ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio

La casa editrice, anche attraverso l’Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effe

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall’Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all’osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente

rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell’ AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall’Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell’AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Certificazione di bilancio

E’ la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d’impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da RECONTA ERNST & YOUNG SPA

## Rapporto con il cliente

### Il progetto del libro

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche), i diritti di noleggio, di prestito e di traduzione sono riservati per tutti i paesi.

L'acquisto della presente copia dell'opera non implica il trasferimento dei suddetti diritti né li esaurisce.

Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale, con esclusione quindi di strumenti di uso collettivo) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E. Per le riproduzioni ad uso non personale (ad esempio: professionale, economico, commerciale, strumenti di studio collettivi, come dispense e simili) l'editore potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15% delle pagine del presente volume. Le richieste per tale tipo di riproduzione vanno inoltrate a

Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (CLEARedi)

Corso di Porta Romana, n. 108 - 20122 Milano

e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org)

sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

La fotocopia dei soli esemplari esistenti nelle biblioteche di tali opere è consentita, oltre il limite del 15%, non essendo concorrenziale all'opera. Non possono considerarsi rare le opere di cui esiste, nel catalogo dell'editore, una successiva edizione, le opere presenti in cataloghi di altri editori o le opere antologiche. Nei contratti di cessione è esclusa, per biblioteche, istituti di istruzione, musei e archivi, la facoltà di cui all'art. 71 - ter legge diritto d'autore.

Maggiori informazioni sul nostro sito: <http://www.loescher.it/fotocopie>

## Assistenza clienti

L'assistenza clienti è organizzata per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.

Recapiti di contatto su: <http://www.loescher.it/contatti>

## Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2008

Ente di certificazione KIWA-CERMET

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.